

SPOKE	Spoke 6 - Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	SITSEE
Titolo Progetto:	Studio dell'Impatto Turistico e Sostenibilità degli Eventi Enologici nel nord-est
Key-words	Analisi dei dati sull'impatto del turismo di eventi culturali, gestione del turismo e innovazione tecnologica, riduzione dell'emissione di gas serra, sostenibilità ambientale.
Tipologia di impresa	2 partner: 1 MPI e 1 GI
Durata	10 Mesi
Costi totali progetto:	311.393,25 €
Contributo totale richiesto:	195.855,11 €
Abstract	<p>Il Nord-Est Italia ospita importanti eventi enologici; Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia, stanno assistendo ad un grande aumento del turismo in chiave enogastronomica. Gli eventi che supporteremo, date le loro caratteristiche e l'attrattiva culturale, affrontano sfide nella gestione dei flussi turistici crescenti. Il progetto mira a raccogliere e integrare dati multi source per condurre uno studio verticale che assisterà i decisori; attraverso l'analisi della mobilità dei visitatori, dei modelli di spesa e dell'intermodalità, utilizzando dati da diverse fonti, incluse transazioni con carte di credito e telecomunicazioni, ottimizzando KPI chiave e migliorerà la sostenibilità. Tecnologie digitali avanzate e tecniche di intelligenza artificiale supporteranno i processi decisionali, sfruttando l'esperienza di Almaviva nei Big Data e nei sistemi informativi geospaziali. E42, come partner, contribuirà con le sue competenze specifiche nel campo del turismo e dell'analisi dei dati. Puntiamo a sfruttare e integrare i dati raccolti durante almeno 3 importanti eventi legati al mondo del vino: il Prosit a Udine, il Wine Event a Bolzano e le celebrazioni del Prosecco in Veneto, al fine di analizzare l'impatto culturale e turistico del Nord-Est. Attraverso l'utilizzo di analisi avanzate dei dati con intelligenza artificiale, il progetto svilupperà un modello teorico per prevedere e ottimizzare gli effetti delle scelte organizzative sul comportamento dei visitatori. Questo modello supporterà i responsabili nella pianificazione delle future edizioni degli eventi, cercando di massimizzare i benefici economici e sociali e promuovendo nel contempo una gestione sostenibile del turismo culturale.</p>
TRL iniziale:	3
TRL finale:	7