

SPOKE	Spoke 7 – Smart agri-food
Acronimo Progetto:	ICSR
Titolo Progetto:	Innovation in Corporate Social Responsibility
Key-words	Corporate Social Responsibility, Innovazione, Consumatori, distretti industriali, cluster analysis
Tipologia di impresa	MI
Durata	12 Mesi
Costi totali progetto:	130.812,00 €
Contributo totale richiesto:	68.836,20 €
Abstract	<p>Il Progetto Innovation in Corporate Social Responsibility verte sull'analisi e l'approfondimento dell'impatto delle pratiche di CSR sui consumatori. Verrà studiato il profilo normativo e lo stato dell'arte attuale nel tessuto industriale esistente, in modo da designare un quadro sulle pratiche CSR ad oggi adottate nei distretti industriali, e di come queste vengono percepite dai consumatori. Successivamente verranno identificati i settori maggiormente coinvolti e maggiormente/minormente performanti nel paradigma CSR. Infine l'indagine individuerà i gap esistenti ed i target di miglioramento volti al raggiungimento di una percezione ottimale da parte del consumatore nei confronti delle attività relazionate alla Corporate Social Responsibility. Il raggiungimento degli obiettivi di indagine avverrà attraverso studi in letteratura e cluster analysis.</p>
TRL iniziale:	4
TRL finale:	8