

SPOKE	Spoke 6 - Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	GIFTIV
Titolo Progetto:	Gestione consapevole e Intelligente dei Flussi Turistici e dell'Intermodalità in Vacanza: innovazione e sostenibilità per le destinazioni balneari e le città culturali
Key-words	Accessibilità e mobilità turistica, intermodalità, pianificazione data driven, machine learning
Tipologia di impresa	2 partner, di cui 1 PI e 1 GI
Durata	10 Mesi
Costi totali progetto:	318.432,75 €
Contributo totale richiesto:	199.827,82 €
Abstract	<p>Il Veneto è la prima regione turistica italiana con flussi tornati a crescere key in modo consistente. Le spiagge del Veneto, anche per la loro conformazione di accessibilità fisica ai luoghi di soggiorno così come la mobilità interna verso i fattori di attrattiva culturali, potrebbero registrare maggiori difficoltà nella gestione di un maggior numero di turisti ed ospiti. L'obiettivo del progetto è sperimentare la raccolta di informazioni multisource e realizzare uno studio verticale che possa affiancare i decisori nella pianificazione strategica e turistica futura attraverso le analisi relative a mobilità ed intermodalità. Si tratta dunque di monitorare i flussi turistici nel Veneto Orientale per determinare la tipologia di turista e gli spostamenti tra le 2 principali località balneari (Jesolo e Cavallino Treporti) la propensione e tipologia di spesa nonché il fenomeno dei daily trippers verso Venezia utilizzando dati delle presenze, degli arrivi i dati di spesa (inclusa integrazione con operatore di carte di credito), i dati di movimento di bigliettazione di ATVO (TPL) ed altre fonti (incluso un operatore telefonico) al fine di studiare le dinamiche di intermodalità compreso i dati meteorologici per interpretare le motivazioni dei turisti. Come macro-ambito il progetto punta a rafforzare gli strumenti per il supporto alle decisioni con la gestione di flussi turistici basate su nuove tecnologie digitali e sull'applicazione di tecniche di Intelligenza Artificiale (analytics e machine learning). I partner di progetto puntano a rafforzare con questo bando, le competenze in ambito turistico, implementando asset aziendali Almaviva Digitaltec già sviluppati, tra i quali Big Data (raccolta e processamento dati) e GIS (dati geospaziali e georeferenziati) integrando tale know-how con il supporto strategico di Risposte Turismo.</p>
TRL iniziale:	3
TRL finale:	7