

SPOKE	Spoke 6 – Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	TICHO
Titolo Progetto:	Translating Italian Cultural Heritage for Outsiders
Key-words	
Tipologia di impresa	2 partner, di cui 1 PI, 1 OdR
Durata	15 mesi
Costi totali progetto:	166.407,80 €
Contributo totale richiesto:	138.150,94 €
Abstract	<p>Il progetto intende definire, sviluppare e testare delle strategie di intervento efficaci che impieghino le nuove tecnologie per rendere i contenuti culturali accessibili a profili di visitatori con diverso background culturale/linguistico e abilità sensoriali. In particolare, il progetto si focalizzerà sul contesto artistico e architettonico di Andrea Palladio.</p> <p>Le principali strategie di intervento che si intende impiegare sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) strategie di semplificazione, transcreative e transnarrative per rendere i contenuti accessibili ai visitatori internazionali, che non condividono la stessa lingua, gli stessi valori culturali e la stessa competenza situazionale dei visitatori locali; b) transmediazione (traduzione intersemiotica) e integrazione con 1) audiodescrizione e stimoli tattili per i visitatori ciechi e ipovedenti; 2) contenuti visivi, accompagnati da lingua dei segni italiana e/o sottotitoli per sordi e ipoudenti. <p>Il risultato del progetto, che si vuole replicabile, sarà un'applicazione mobile interattiva che permetta ai visitatori di adattare l'esperienza di visita al proprio profilo e alle proprie esigenze dell'heritage palladiano e del più vasto sistema culturale regionale grazie allo sviluppo di itinerari tematici connessi e interconnessi generando un ecosistema ingratto della cultural accessibile e inclusivo.</p> <p>L'applicazione verrà testata su gruppi target campione attraverso questionari, i cui risultati verranno utilizzati per fini di ricerca.</p>
TRL iniziale:	3
TRL finale:	7

