

SPOKE	Spoke 6 – Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	BIOCOOL
Titolo Progetto:	Bioplastiche da Oli Esausti di cottura per il turismo e modellazione tre-D
Key-words	Innovazione digitale, economia circolare, turismo, riciclo di oli esausti, additivi per bioplastiche, ecodesign, industria creativa
Tipologia di impresa	3 partner: Partner 1: Elite Ambiente srl (MI), Partner 2: Chemicambiente srl (MPI), Partner 3: Parco scientifico e tecnologico Galileo SCPA-Galileo Visionary District (OdR)
Durata	15 mesi
Costi totali progetto:	180.333,35 €
Contributo totale richiesto:	137.460,37 €
Abstract	<p>BIOCOOL mira a sviluppare un modello di business per imprese ed ecosistemi turistici, in linea con l'RT3 (subtask 3.1) basato sui principi dell'economia circolare, trasformando uno scarto industriale in manufatti fruibili dal settore del turismo e della ristorazione stessa. Il design digitale 3D di manufatti con funzione educativo/esperienziale favorirà la divulgazione del concetto di riutilizzo e rivalorizzazione, promuovendo un turismo sostenibile. In particolare, BIOCOOL intende sfruttare uno scarto dell'industria del turismo (olio esausti (OE) di ristorazione) per la produzione di bioplastiche da reimpiegare per la produzione di manufatti biodegradabili rivolti all'industria del turismo. Mediante l'utilizzo di tecnologie digitali quali, banche dati, siti web di condivisione delle informazioni, utilizzo di droni per il monitoraggio del processo e sviluppo di modelli 3D per la progettazione di manufatti, BIOCOOL assicura la coerenza con i requisiti previsti dal bando nell'ambito della transizione digitale ed ecologica favorendo lo sviluppo di tecnologie innovative. Il coinvolgimento di stakeholder del Nord-est renderà possibile la condivisione di competenze, amplierà la ricaduta socioeconomica ambientale del progetto nonché la trasferibilità del modello di business e della tecnologia sviluppate, generando un impatto importante sul territorio del Nord-est.</p>
TRL iniziale:	4
TRL finale:	6