

## BANDI iNEST Spoke 6

31 maggio 2024



<b>Acronimo Progetto</b>	BD4T
<b>Titolo Progetto</b>	Metodologie per la lettura integrata di Big Data a favore una comprensione olistica dei fenomeni turistici
<b>Keywords</b>	Big Data Analysis – Telco Data – Spending Data – Official Data – Metodologia di integrazione
<b>Partecipanti</b>	Motion Analytica Srl & innov@ctors Srl
<b>Durata progetto</b>	15 mesi
<b>Costi totali progetto (€)</b>	205.866€
<b>Coordinatore del Progetto</b>	Paoloni Tommaso Motion Analytica Srl

## ABSTRACT:

L'obiettivo del progetto è ottimizzare l'utilizzo di metodologie big data, incentrate sui dati telco e arricchite con altre fonti, per elaborare statistiche avanzate sul turismo e superare le limitazioni dei soli dati ufficiali. Questo progetto di R&D mira a (1) migliorare il grado di innovazione e dettaglio rispetto agli attuali strumenti esistenti, riuscendo ad ottimizzare la risoluzione temporale dei risultati (ad esempio aggiungendo un livello giornaliero) e garantendo la disponibilità delle informazioni in tempi significativamente ridotti, generalmente entro 1 o 2 mesi. Inoltre, una parte fondamentale del progetto prevede (2) lo sviluppo di nuove definizioni di turisti, create in base al loro reale comportamento di visita e alle specifiche caratteristiche della destinazione. Infine, intendiamo (3) sviluppare una metodologia che permetta l'integrazione strutturata tra: le statistiche provenienti dai dati telefonici, i dati delle statistiche ufficiali e le informazioni derivanti da transizioni finanziarie digitali effettuate nei punti vendita del territorio, opportunamente categorizzate e aggregate tramite apposita piattaforma proprietaria di raccolta e storicizzazione di questi dati. Lo studio delle statistiche derivanti dai dati telco verrà effettuato su un periodo di 6 mesi sui principali comuni turistici del Veneto; mentre la sperimentazione sul dato della spesa verrà effettuata su un sottoinsieme significativo delle destinazioni in base alla copertura campionaria.

## Stato dell'arte

Il progetto è motivato dalla possibilità per industrie turistiche e culturali di accedere a dati che siano allo stesso tempo tempestivi, dettagliati e affidabili. Diverse sfide emergono in questo contesto, quali la tradizionale dicotomia tra precisione e rapidità, l'integrazione efficace di dati eterogenei e le crescenti preoccupazioni in merito alla privacy dei dati. Al cuore dell'iniziativa vi è l'obiettivo di integrare e migliorare le informazioni ottenibili dalle statistiche turistiche tradizionali, le quali, date le tempistiche e i livelli di dettaglio con cui vengono rilasciate, possono condurre occasionalmente a decisioni strategiche tardive o inaccurate. Il fine principale è la creazione e lo sviluppo di una metodologia robusta che permetta l'integrazione dei dati telco e di spending con le fonti tradizionali, fornendo così un quadro turistico contemporaneamente integrato, dettagliato e tempestivo.

## Obiettivi

Riguardo ai risultati attesi, il progetto mira a ridurre notevolmente i tempi necessari per accedere a dati turistici rilevanti, abbreviando il tempo di pubblicazione da due/tre mesi a circa un mese. Si prevede anche di identificare pattern comportamentali che metodi tradizionali potrebbero non riconoscere o misurare adeguatamente, come le visite giornaliere senza pernottamento alla destinazione.

## Risultati attesi

Il successo del progetto sarà valutato in base a vari criteri, uno dei quali è il livello di soddisfazione degli stakeholder, puntando a facilitare la comprensione e l'uso dei dati telco in questo settore vitale. Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati previsti, sono stati identificati specifici indicatori:

## KPIs

- Velocità di elaborazione e integrazione fonti dati eterogenee rispetto attuali metodi. Tali fasi comprenderanno le fasi di raccolta, la pulizia e l'elaborazione dei dati per renderli fruibili agli stakeholder di settore.
- Comparazione delle tempistiche di pubblicazione con quelle degli strumenti tradizionali.
- Valutazione della coerenza con le statistiche ufficiali attraverso la correlazione dei dati, considerando diverse granularità geografiche e temporali con l'obiettivo di fornire chiavi di lettura congiunta delle informazioni.

## Articolazione progetto

Il progetto è suddiviso in 4 Work Packages (WP). In aggiunta, si prevede un Work Package di coordinamento e reporting (WP0) a supervisione dell'intero progetto.

### WP 1

Comprensione approfondita del problema, studio della letteratura e delle attuali metodologie e dati utilizzati per l'analisi del turismo e modellazione teorica del problema.

### WP 2

L'obiettivo principale è condurre un'indagine dettagliata e ottimizzare i parametri di profili, analisi e metriche, attraverso un processo di estrazione e valutazione dei dati in un primo ambito ristretto. Questo processo permette di identificare e affinare le metodologie di analisi, evidenziando tendenze, pattern e possibili anomalie delle informazioni raccolte.

Un elemento chiave di questo pacchetto è il benchmark e la validazione, confrontando i risultati ottenuti con standard di riferimento o dati forniti da organismi competenti, assicurando così l'accuratezza e l'affidabilità delle analisi condotte. Questo approccio graduale e meticoloso prepara il terreno per l'estensione dell'analisi e il completamento del prototipo nel Work Package successivo, garantendo che le metodologie sviluppate siano robuste e applicabili su una scala più ampia.

### WP 3

L'obiettivo principale del Work Package 3 (WP3) è estendere e perfezionare le analisi condotte nei WP precedenti, operando su un perimetro più ampio e completando il prototipo di analisi. Questo WP mira a verificare la rappresentatività, la completezza e l'affidabilità delle informazioni e dei risultati ottenuti, assicurando che le metodologie e le metriche sviluppate siano solide, accurate e facilmente applicabili nel dominio turistico. Inoltre, si prevede un confronto e un benchmark con organismi competenti per validare e affinare ulteriormente il modello proposto, garantendo che il prototipo sia all'altezza degli standard e delle aspettative del settore

### WP 4

Ideare, progettare e realizzare una base dati atta a contenere ed elaborare i dati di spending. Tale fase prevede uno studio approfondito e ricerca sul campo degli elementi definitivi relativi al turismo. Tra le nozioni di interesse verranno studiate, a titolo di esempio, correlazioni tra le altre banche dati ed i dati di spending per ottimizzarne l'integrazione e la lettura congiunta.

## Impatti attesi

Il progetto si prefigge di generare un impatto significativo e duraturo su vari fronti, proiettandosi ben oltre la sua fase di implementazione. L'analisi approfondita del settore turistico, pilastro cruciale per l'economia italiana, rappresenta il fulcro attraverso il quale si intende innescare una serie di effetti trasformativi positivi, delineati di seguito:

- **Impatto Scientifico:** attraverso l'applicazione e l'elaborazione di metodologie avanzate di analisi dei big data, il progetto mira a spostare i confini della conoscenza corrente, favorendo un'integrazione trasversale tra diverse discipline. L'obiettivo è quello di sviluppare una metodologia integrata di lettura e interpretazione dei big data, che possa servire come fondamento per ulteriori ricerche e sviluppi nel campo dell'analisi turistica e della gestione delle risorse territoriali.
- **Impatto Economico e Tecnologico:** mediante l'identificazione di nuove opportunità e l'ottimizzazione dei processi decisionali, si prevede di catalizzare l'introduzione di nuovi prodotti, servizi o processi di business nel mercato turistico. L'efficienza operativa potrebbe essere notevolmente migliorata, con una conseguente riduzione dei costi. Inoltre, l'adozione di tecnologie emergenti e la creazione di nuovi standard settoriali sono viste come leve cruciali per stimolare l'innovazione e la competitività nel settore.
- **Impatto Sociale ed Ambientale:** l'approccio analitico proposto mira a promuovere una gestione sostenibile delle risorse territoriali e turistiche, contribuendo ad affrontare tematiche sempre più centrali per il territorio come l'over-tourism o la salvaguardia delle risorse naturali. Attraverso una pianificazione più informata e mirata, si ambisce a creare un equilibrio tra lo sviluppo economico e la tutela dell'ambiente, in linea con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

## Immagine rappresentativa progetto

